

Certificazione di prodotto – marchi internazionali

Certificazione di prodotto volontaria e obbligatoria

Adeguamento prodotti industriali a norme e regole tecniche nazionali e internazionali

Prove, controlli e collaudi di prodotto e di processo

Approntamento, istruzione, assistenza all'iter di pratiche per l'ottenimento dei marchi di qualità internazionali

La certificazione di prodotto è lo strumento per dare evidenza che uno o più prodotti hanno un determinato standard qualitativo accertato, valutato e verificato che sia mantenuto costante nel tempo da un organismo di certificazione competente ed indipendente dalla struttura/società produttrice.

La certificazione di prodotto si ottiene sottoponendo a verifica iniziale e a sorveglianza periodica le macro aree del processo produttivo; prevede inoltre che il prodotto sta sottoposto ad analisi da un laboratorio approvato.

I documenti di riferimento per la certificazione possono essere:

- a) norme tecniche nazionali e/o internazionali;
- b) "specifiche tecniche di prodotto" dell'organizzazione riconosciute e adottate dall'Organismo di Certificazione, previa valutazione tecnica e approvazione. Ovvero, se non vi sono norme di riferimento, l'organizzazione può presentare richiesta di certificazione rispetto a una propria specifica tecnica del prodotto che definisca i "requisiti per la qualità" ovvero le caratteristiche del prodotto ritenute qualificanti e riconosciute dal mercato/utilizzatore e che per ognuna di esse, definisca le modalità di verifica e/o prova e i relativi criteri di accettazione.

La certificazione di prodotto è ormai diventata un importante veicolo commerciale per poter operare sui mercati nazionali ed internazionali. Sempre più spesso, infatti, viene richiesto dai clienti che il prodotto costruito nella Comunità Europea e destinato ai loro mercati sia conforme a specifiche norme tecniche e abbia ottenuto il marchio di certificazione riconosciuto in quel paese. Nasce quindi l'esigenza per le aziende di entrare in contatto con gli Enti di Certificazione e gli Organismi Notificati per conoscere le relative procedure di certificazione, le norme tecniche applicabili, l'entità dei costi e dei tempi necessari per l'ottenimento delle certificazioni e quindi del relativo marchio. Spesso tutto ciò rappresenta per le aziende un momento di difficoltà o di ritardo nei programmi commerciali soprattutto se non si seguono le corrette procedure.

Gruppo Gelati è in grado di offrire alle aziende un servizio di consulenza volto all'ottenimento dei marchi di certificazione italiani ed esteri. Questo obiettivo è reso possibile grazie anche ad opportuni accordi di collaborazione stipulati da Gruppo Gelati con i vari Enti di Certificazione e/o Organismi Notificati.

AGGIORNAMENTO NORMATIVO

Questo servizio, effettuato dall'ufficio Norme del Gruppo Gelati, e' stato progettato al fine di permettere all'azienda di essere costantemente aggiornata su qualsiasi norma, direttiva o altro documento relativo ai settori di competenza. Consente al cliente l'accesso alle informazioni provenienti dagli Enti di Normazione ed Unificazione. Vengono forniti automaticamente gli aggiornamenti normativi relativi a:

- qualita' e Certificazione;
- ambiente, Sicurezza e Igiene del Lavoro;
- sicurezza Alimentare;
- legislazione Alimentare, Etichettatura Prodotti;

Gli aggiornamenti normativi relativi ai settori di competenza sono forniti su richiesta.