

EPD

Che cos'è

Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD - Environmental Product Declaration -) è uno schema di certificazione volontaria di prodotto, nato in Svezia ma di valenza internazionale, sviluppato in applicazione della UNI ISO 14025:2006 - Etichettatura Ambientale di Tipo III. Si tratta di un documento che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative alla prestazione ambientale di prodotti e servizi. Le informazioni contenute nella EPD hanno carattere esclusivamente informativo (in pratica non prescrivono soglie prestazionali).

La norma di riferimento svedese è rappresentata da General Programme Instructions for environmental product declarations (attualmente in vers. 1.0 del 2008): in essa (e nei suoi annex) sono contenuti, oltre alla descrizione del nuovo International EDP SYSTEM, i requisiti e le linee guida per lo sviluppo di EPD e PCR.

Le prestazioni ambientali dei prodotti/servizi riportate nella EPD devono basarsi sull'analisi del ciclo di vita mediante utilizzo del Life Cycle Assessment (LC) in accordi con le norme della serie ISO 14040, fondamento metodologico da cui scaturisce l'oggettività delle informazioni fornite. La EPD viene verificata e convalidata da un organismo indipendente che garantisce la credibilità e veridicità delle informazioni contenute nello studio LCA e nella dichiarazione

Punti chiave

Per poter ottenere la certificazione EPD è necessario:

- redigere un bilancio energetico - ambientale del prodotto/servizio applicando lo strumento LCA (Life Cycle Assessment - ISO 14040);
- strutturare un sistema gestionale per il controllo delle prestazioni ambientali
- redigere la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), ossia un documento che consenta di comunicare le prestazioni ambientali di un sistema di prodotto alle parti interessate. Rispetto alla vecchia norma ora è possibile sviluppare: una EPD completa, una EPD per singola tematica - es. Climate Declaration -, una EPD di settore o, anche, un sistema di certificazione del processo EPD;
- la valutazione da parte di un ente terzo accreditato.

Iter di consulenza

Il Gruppo Gelati è in grado di fornire alle aziende di ogni dimensione specifiche competenze in tutti i settori di attività legati al mondo dell'agroalimentare, del turismo, della formazione, dei servizi e della Pubblica Amministrazione e gestione del territorio in senso lato.

L'iter di consulenza è particolarmente snello e prevede:

- L'effettuazione di un check up iniziale
- La realizzazione di un bilancio energetico - ambientale del prodotto/servizio

- Consulenza presso l'azienda per la redazione della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), ossia un documento che consenta di comunicare le prestazioni ambientali di un sistema di prodotto alle parti interessate.
- Supporto durante la visita per la certificazione EPD realizzata da un ente terzo
- Sviluppo del Sistema e miglioramento dei punti di debolezza

Quali vantaggi

La sviluppo di una EPD può rappresentare per l'Organizzazione un'opportunità per ottenere in particolare i seguenti benefici:

- la valutazione della qualità ambientale dei prodotti mediante identificazione e riduzione degli impatti ambientali connessi al sistema prodotto;
- la possibilità di ridurre costi di gestione e produzione;
- la valorizzazione dell'impiego di tecnologie e materiali eco-compatibili;
- la definizione di strategie aziendali anche in termini di progettazione di prodotti e/o processi alternativi e più sostenibili;
- la visibilità dell'etichetta sul prodotto, quale strumento credibile di comunicazione e marketing

Perché il Gruppo Gelati

La Gelati srl, con il suo team di esperti, può fornire all'azienda un valido supporto per pianificarne una coerente e efficace Politica Ambientale, mediante la realizzazione di un bilancio energetico - ambientale del prodotto/servizio che possa aiutare l'azienda non solamente valorizzando la qualità ambientale dei prodotti ma anche riducendo i costi di gestione e produzione.