

## **Formazione del personale**

La proposta formativa del Gruppo Gelati è articolata in un complesso di seminari ed incontri impostati in modo da coprire in larga misura il ventaglio dei fabbisogni di formazione professionale aziendale. Partendo dall'obiettivo strategico di fondo che l'azienda deve operare ponendo al centro delle sue politiche, progetti ed attività "la soddisfazione del cliente" cioè i loro bisogni e le loro aspettative, la proposta si articola, per ogni area di competenza.

### **I nostri servizi:**

Pianificazione e realizzazione di programmi permanenti di formazione professionale, di corsi e seminari tecnici

Organizzazione e realizzazione di corsi di formazione aziendale rivolti a tutto il personale sulle discipline della qualità e su tematiche tecniche, tecnologiche ed organizzative

Attività di sensibilizzazione verso la qualità

Formazione del personale presso la sede del Gruppo Gelati

Organizzazione di seminari, workshops, convegni e dibattiti

Formazione multimediale

Corsi per dirigenti, quadri, impiegati ed operai

Qualificazione del personale (saldatori, tecnici pnd, ecc..) e di operatori di processi speciali

Progetto ottimizzazione ed efficienza dei processi

Le società del Gruppo Gelati, nate con l'obiettivo di favorire e accrescere la diffusione della cultura Manageriale, svolgono attività di formazione attraverso corsi e seminari in aziende manifatturiere e di servizio pubbliche e private.

Le crescenti complessità connesse con la globalizzazione dei mercati e la consapevolezza delle difficoltà di lettura sono state per il Gruppo Gelati stimolo costante per interrogarsi su come orientare la ricerca di know-how innovativo, come individuare le esigenze delle imprese, razionalizzarne le esperienze, sviluppare le competenze, sì da favorire il passaggio da un apprendimento adattivo ad un apprendimento generativo, che va dal semplice sapere al saper fare, al saper far fare.

La formazione Gruppo Gelati mira a riformare idee, stili, conoscenze, valori del mondo del lavoro, metodi, per rispondere alle nuove esigenze dell'ambiente, dell'impresa e delle persone anche alla luce della new economy.

Gruppo Gelati per garantire un servizio di formazione di "Qualità" si è data perciò dei criteri: **nella scelta dei suoi docenti**, richiede che:

- provengano da esperienze in organizzazioni in cui abbiano maturato responsabilità diretta manageriale;
- arricchiscano il loro know-how con training specialistici in Italia ed all'estero;
- si confrontino in tavole rotonde con altre correnti di pensiero;
- diffondano la cultura della qualità attraverso pubblicazioni;

**acquisizione costante di know-how** aggiornato e innovativo attraverso la presenza in aziende leader del proprio settore;

**presa visione di tale know-how e della letteratura critica** da parte di esperti interni che procedono a valutare i campi di applicabilità;

**aggiornamento continuo dei contenuti formativi già esperiti**, sulla scorta delle esperienze via via fatte e degli input sulla soddisfazione del cliente;

**adozione di un iter** che si sviluppa nelle seguenti tappe:

1. visita all'azienda per tracciare un profilo del contesto in cui verrà collocato l'intervento formativo, per individuare obiettivi e aspettative, per cogliere le criticità da rimuovere o che potrebbero ridurre l'efficacia dell'intervento;
2. proposta articolata e personalizzata di un cammino formativo in cui i singoli interventi siano tappe di crescita;
3. scelta del docente o docenti che per il contesto e i contenuti sono più adatti e hanno maturato esperienze applicative in altre aziende;
4. stesura da parte del docente di una relazione per l'acquirente su impressioni, osservazioni, critiche, aspettative emerse nel corso dell'intervento;
5. follow-up a distanza di un certo tempo per monitorare il successo dell'intervento:
  - mediante questionari sul grado di soddisfazione a brevissimo o breve termine;
  - riscontro presso l'acquirente dell'impatto dei nuovi contenuti fruiti sull'ambiente aziendale;
  - conoscenza delle evoluzioni avvenute dopo l'intervento nel medio termine